

2018年9月25日  
日本技術士会 登録グループ  
知財コンサルティングセンター

2018年度 第28回 日本技術士会 登録グループ  
知財コンサルティングセンター(PCIP) 会員セミナー

【テーマ】 IPランドスケープ実践に役立つ知財情報戦略  
ー知財情報戦略に基づく特許マーケティングの理論概要と実践事例ー

【講師】 株式会社知財ランドスケープ 取締役COO / 伊藤特許事務所 弁理士  
AIPE認定 シニア知的財産アナリスト(特許)

井上 貴夫 氏

(略歴)

- ・株式会社日立製作所で携帯電話のCDMA基地局のハードウェア設計開発に従事。
- ・日産自動車株式会社 知的財産部で出願・権利化業務、他社権利調査業務等に従事。
- ・2014年に伊藤特許事務所へ入所。通常の弁理士業務に加え、所内で知財インテリジェンス統括部を立ち上げ、中小・ベンチャー企業様の知財部アウトソースプロジェクト、知財情報解析を最大限活用した経営に資する知財戦略の提言プロジェクト等に取り組む。
- ・2018年より、知財インテリジェンス統括部を独立させ、特許事務所の一部門ではなく、IPランドスケープを専門とする株式会社知財ランドスケープとして始動し、IPランドスケープ手法を用いた各種コンサルティングを通じて、企業の経営戦略(事業戦略)をサポートする提案型業務に取り組んでいる。

(講師歴)

- ・弁理士会 マーケティング・ツールとしての知的財産(名古屋)2018年8月
- ・弁理士会 マーケティング・ツールとしての知的財産(大阪)2017年9月
- ・第3回マーケティング・ツールとしての知的財産研究報告会(春のリサプロ祭り)2017年3月

【開催日時】 2018年11月15日(木) 18:30~20:00

【場所】 機械振興会館 B3-6号室

地図 <http://www.jspmi.or.jp/kaigishitsu/access.html>

地下鉄日比谷線「神谷町」駅より徒歩8分。地下鉄都営三田線

「御成門」駅より徒歩8分

交流会は20時30分から近所の居酒屋で行います(費用は2,500円程度)。

- 【対象】 日本技術士会 登録グループ 知財コンサルティングセンター会員  
他 定員42名
- 【参加費】 PCIP 会員 500 円、 技術士会員 1,500 円、 一般 2,000 円
- 【申込方法】 所属、氏名、メールアドレス、交流会の参加の有無を記載していただき、下記のメール宛てにご連絡ください。
- 【連絡先】 日本技術士会 登録グループ 知財コンサルティングセンター(PCIP)  
企画幹事 佐藤 ( [satou.kazuhiko@nifty.com](mailto:satou.kazuhiko@nifty.com) )
- 【申込み〆切】 11 月 12 日(月)

【概要】

最近では、マーケティング・リサーチとしての IP ランドスケープが注目されていますが、IP ランドスケープ(≡特許マーケティング)から得られる結果は、いわゆる三位一体(知財戦略・事業戦略・研究開発戦略)の各戦略に有益な情報をもたらし、経営戦略を策定/実行する際の重要な役割を果たします。

IP ランドスケープの目的は、研究開発テーマ選定、競合企業の技術力に関する特許視点による強弱分析、自社注力技術に関する有望用途探索、売込探索、提携先候補探索等、多岐にわたり、各目的に応じた解析手法があります。

本セミナーでは、そもそも IP ランドスケープとは何か？ から始まり、IP ランドスケープ実践に役立つ知財情報戦略の概要と IP ランドスケープの目的としての特許マーケティング概要を解説した上で、いくつかの実践事例を紹介します。

以上