

2017年9月8日  
知財コンサルティングセンター

### 2017年度 第3回 知財コンサルティングセンター(PCIP)勉強会

- 【テーマ】        ～技術士個人のブランドを創る～
- 【講師】        (一社)技術知財経営支援センター 福井 寛 氏
- 【開催日時】     2017年10月24日(火)18:30～20:00
- 【場 所】        (公社)日本技術士会 A,B 議室(葺手第2ビル5階)  
地図 <http://www.engineer.or.jp/images/maptokyo.bmp>  
地下鉄日比谷線「神谷町」駅より徒歩 5 分
- 【対 象】        日本技術士会 知財コンサルティングセンター会員 他
- 【参加費】        無料
- 【申込方法】     所属、氏名、メールアドレスを記載していただき、下記のメール宛てにご連絡ください。
- 【連絡先】        日本技術士会 知財コンサルティングセンター  
企画幹事 佐藤( [satou.kazuhiko@nifty.com](mailto:satou.kazuhiko@nifty.com) )
- 【申込み〆切】   10月23日(月)

#### 【概要】

コンサルタントもいわば商品の一種である。「売るモノ」が悪い場合は論外だが、「売るモノ」が良くても「売り方」が悪くては売れない。演者は化粧品業界にいたので、「売れる技術士」は売れ筋化粧品に学べば良いと思っている。①誰にも負けない強み、②その商品の意義、役割、③売る相手は誰(ポジショニング)、④世の中変わっている(リニューアル)、そして宣伝なども含めた全体のブランド育成についてお話しします。

以上